

Tourist products specific to Romania

Produse turistice specifice României

Elena BOGAN

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Andreea-Loreta CERCLEUX

Associate professor PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography and Interdisciplinary
Center of Advanced Research on territorial Dynamics, Romania

Dana Maria (Oprea) CONSTANTIN

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Elena GRIGORE

Assistant PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Florina TATU

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Abstract:

The changes that have taken place in the Romanian tourism industry in the last three decades have led to a rethinking of tourism promotion policies. Reforms related to privatization, the functioning mechanism of tourism companies, tour-operating agencies, the revision and completion of the legislative framework have led to the reorganization of tourism activity at all levels. The intensification of links with other fields of activity (transport, telecommunications, culture, visa and travel facilities, urbanism and territorial planning, environment, etc.) have changed the coordinates of the structure and development of Romanian tourism.

The study aims to present the current situation as well as to determine the main tourist products, which are representative for tourism in Romania, with the emphasis on the concentration of accommodation structures according to the dominant tourist resources. Therefore, based on the statistical data of the INS and those existing at the level of the Trade Register (to exemplify the development of the private system in tourism), the following defining tourist products for Romanian tourism are outlined: the coastal, mountain, spa, urban and rural tourist products, the Danube Delta.

The objectives of the study aim to outline the main aspects in initiating promotional actions to relaunch these tourist products, both on the domestic and international markets, which require detailed marketing studies, in order to capture the level of demand on the domestic and foreign markets. Under these conditions, the promotional proposals will be related to the current realities, of a general nature, in Romanian tourism.

Keywords: tourism products, coastal tourism, mountain tourism, spa tourism, urban tourism, rural tourism, tourism promotion, Romania.

Rezumat:

Mutațiile care au avut loc în industria turismului din România, în ultimele trei decenii, au dus la regândirea politicilor de promovare a turismului. Reformele legate de privatizare, de mecanismul de funcționare a societăților de turism, agenților tour-operatoare, revizuirea și completarea cadrului legislativ au condus la reorganizarea activității turistice, la toate nivelurile. Intensificarea legăturilor cu alte domenii de activitate (transporturi, telecomunicații, cultură, facilități pentru vize și călătorii, urbanism și amenajarea teritoriului, mediu, etc.) au schimbat coordonatele structurii și dezvoltării turismului românesc.

Studiul vizează prezentarea situației actuale precum și determinarea principalelor produse turistice, reprezentative pentru turismul din România, accentul fiind pus pe concentrarea structurilor de cazare în funcție de resursele turistice dominante. Prin urmare, pe baza datelor statistice ale INS și a celor existente la nivelul Registrului Comerțului (pentru a exemplifica dezvoltarea sistemului privat în turism), se conturează următoarele produse turistice definitorii pentru turismul românesc: produsul turistic litoral, montan, balnear, urban și rural, Delta Dunării.

Obiectivele studiului urmăresc conturarea principalelor aspecte în inițierea unor acțiuni de promovare care să relanseze aceste produse turistice, atât pe piața internă cât și cea internațională, ce necesită studii de marketing amănunțite, pentru a surprinde nivelul cererii de pe piața internă și externă. În aceste condiții propunerile de promovare vor fi raportate la realitățile actuale, cu caracter general, din turismul românesc.

Cuvinte cheie: produse turistice, turism litoral, turism montan, turism balnear, turism urban, turism rural, promovare turistică, România.